



SALON EUROPÉEN
DE COMMERCE ÉQUITABLE
EUROPEAN
FAIR TRADE FAIR



LYON

Edition 2

2 3 4 OCTOBRE 2009

Le deuxième Salon Européen de Commerce Equitable Un Salon pas comme les autres...

Le 2, 3 et 4 octobre 2009, Halle Tony Garnier, Lyon - France

www.salon-europeen-commerce-equitable.org

SOMMAIRE

Présentation	P 2
Le Salon Européen de Commerce Equitable ouvre ses portes aux professionnels.....	P 3
Un salon grand public : une grande mobilisation citoyenne!.....	P 4
3 jours pour s'informer et débattre sur le commerce équitable.....	P 5
Ça bouge pour le commerce équitable en Région Rhône-Alpes !.....	P 6
La Halle Tony Garnier : Un lieu idéal pour dynamiser le commerce équitable.....	P 8
Partenaires et organisateurs.....	P 9
Informations pratiques.....	P 9
Annexes.....	p 11

Présentation

En cette période de crise, notre système économique actuel montre ses faiblesses et les valeurs politiques, sociales, environnementales regagnent de l'importance. Le commerce équitable peut constituer une réponse aux interrogations des citoyens sur le fonctionnement de l'économie. Il propose une alternative, dans le cadre d'une consommation plus responsable.

C'est pour promouvoir ce type d'économie, responsable, qu'est né le projet Fair Trade in Europe . Il vise à un rapprochement et une structuration des acteurs de commerce équitable en Europe, permet des rencontres au niveau international, mobilise des réseaux et personnes voulant s'engager pour une économie plus juste et respectant l'environnement.

Ce salon a vocation à développer le commerce équitable au niveau professionnel, et garde en même temps une forte dimension de sensibilisation. Il est accompagné d'une **mobilisation citoyenne** sur le thème du commerce équitable en Europe : depuis janvier 2009, bénévoles, étudiants, artistes, sportifs à contribuent à cet évènement à travers les projets les plus variés.

Les objectifs de cette édition 2009 :

- * Échanger sur le commerce équitable, mettre en avant les produits et initiatives, informer, sensibiliser
- * Rassembler les professionnels européens du commerce équitable et développer les échanges commerciaux; **200 exposants et 20 000 visiteurs (dont 5000 professionnels qualifiés)** sont attendus pour cette édition de Fair Trade in Europe
- * Rencontrer les producteurs du Sud
- * Mobiliser les citoyens pour le commerce équitable
- * Intensifier le lien avec les autres acteurs du développement durable, de l'économie sociale et solidaire

En 2008, le salon Fair Trade in Europe avait rassemblé 175 exposants venus de toute l'Europe et des pays du Sud. Face au succès de cette première édition, EquiSol, association de promotion du commerce équitable, et ses partenaires nationaux et européens, décident de se lancer à nouveau dans l'aventure.

Les journées professionnelles du Salon Européen de Commerce Équitable

les 2 et 3 octobre 2009

Le commerce équitable: une façon concrète de porter des valeurs, s'inscrire dans une démarche de développement durable et de responsabilité sociale.

Nous invitons les professionnels à venir :

- rencontrer clients et fournisseurs;
- rencontrer de nouveaux partenaires, des producteurs, importateurs, transformateurs, grossistes et distributeurs dans de multiples secteurs, intéressés ou déjà engagés dans le commerce équitable
- faire le point sur les tendances du marché du commerce équitable, les nouveautés et innovations
- échanger les expériences avec des homologues et partenaires du monde entier, des experts

Fair Trade in Europe est le seul salon européen spécialisé sur le commerce équitable.

Tous les secteurs sont représentés:

- alimentaire, artisanat, textile, cosmétique, tourisme solidaire, finances solidaires
- Un pôle « Business to Business », spécialement dédié aux professionnels – transformateurs, grossistes, acheteurs des entreprises, acheteurs des collectivités locales et territoriales, acteurs de la restauration collective et hors domicile - sera mis en place.

Des animations pour les professionnels et pour le grand public viendront agrémenter cet événement et valoriser les produits du commerce équitable.

[Un programme de tables rondes \(http://www.salon-europeen-commerce-equitable.org/fr/visiteurs-pros/conferences-et-tables-rondes\)](http://www.salon-europeen-commerce-equitable.org/fr/visiteurs-pros/conferences-et-tables-rondes), conférences et ateliers permettra de profiter pleinement de cette opportunité de rencontre et d'échange:

- Des problématiques d'actualité, en adéquation avec les pratiques quotidiennes des acteurs, seront abordées : l'Union Européenne; les garanties et réglementations ; l'impact du commerce équitable ;l'environnement ; l'aide publique au développement et la coopération décentralisée ; les enjeux financiers ; le textile et les achats collectifs
- Un pôle « Autour du commerce équitable » rassemblera les certificateurs, les acteurs du développement et de l'éducation au commerce équitable.

Inscriptions : Les visiteurs professionnels peuvent [s'inscrire en ligne \(http://www.salon-europeen-commerce-equitable.org/fr/visiteurs-pros/vous-inscrire\)](http://www.salon-europeen-commerce-equitable.org/fr/visiteurs-pros/vous-inscrire) au deuxième Salon Fair Trade in Europe. Ceci facilitera leur entrée (leur badge sera prêt à leur arrivée).

Tarif : 30 € (valable deux jours)

Les journées grand public : Une grande mobilisation citoyenne!

2, 3, 4 octobre 2009

Fort du succès de l'événement 2008 (1-3 février, à Lyon-Villeurbanne), Equi'Sol et le comité de pilotage européen renouvellent cette expérience de rencontre et d'échanges à l'échelle européenne, qui avait mobilisé 150 bénévoles, des stagiaires et plusieurs salariés pendant plus d'un an, et réuni 175 exposants du monde entier autour du commerce équitable.

Ce projet « Fair Trade in Europe » s'accompagne depuis janvier 2009 d'une grande mobilisation citoyenne.

Cette mobilisation a pour objectif de susciter une réflexion citoyenne sur le commerce équitable et ses valeurs, la consommation responsable, le contexte socio-économique actuel.

Elle doit permettre à tous ceux qui souhaitent s'impliquer – jeunes, sportifs, artistes, personnes hors des circuits militants, lycées, associations, festivals... – de réaliser ou de valoriser des projets qui ont du sens autour des thèmes suivants :

- Les fondements du commerce équitable (une économie responsable, la valorisation des savoir-faire humains et la protection de l'environnement, les relations Nord-Sud)
- Le contexte socio-économique actuel (la crise, la localisation de l'économie, la (sur)consommation)

Des exemples de projets :

- réalisation de courts-métrages
- organisation de temps d'échanges / temps d'information
- partenariats avec des festivals (la Coupe Icare, Isère; Au Bonheur des Mêmes, Savoie; ...)
- organisation de petits déjeuners équitables
- relais de campagnes internationales
- actions de rue
- ...

Tous ceux qui le souhaitent peuvent apporter leur contribution en contactant les organisateurs.

[Retrouvez toutes les actions sur le Blog du Salon Européen de Commerce Equitable](#)

<http://www.blog-salon-europeen-commerce-equitable.org/>

3 jours pour s'informer et débattre sur le commerce équitable

En annexe : le pré-programme professionnel du Salon Européen de Commerce Équitable

En pleine effervescence, le commerce équitable montre un dynamisme certain. Dans le contexte actuel de crise, il est d'autant plus intéressant de s'interroger sur ses perspectives.

Les deux principaux réseaux de commerce équitable en Europe, FLO (Fairtrade Labelling Organizations) et WFTO (World Fair Trade Organization), présenteront leurs nouvelles revues stratégiques pour les prochaines années lors du deuxième Salon Européen de Commerce Équitable.

Cette conférence constituera indéniablement un temps fort du Salon Européen de Commerce Équitable. Elle permettra aux professionnels du secteur de mieux appréhender l'avenir en découvrant les orientations de ces deux réseaux majeurs.

Une programmation professionnelle pointue abordera des problématiques d'actualité, en adéquation avec les pratiques quotidiennes des acteurs.

Les thèmes principaux retenus cette année sont :

- l'Union européenne et le commerce équitable;
- garanties, régulation, réglementation du commerce équitable;
- l'impact du commerce équitable;
- l'environnement et le commerce équitable;
- l'aide publique au développement, la coopération décentralisée ;
- enjeux financiers ;
- textile et achats collectifs responsables;

Un projet innovant :

« L'école des commerces équitables » favorisera une mise en perspective du commerce équitable dans le contexte économique et social actuel, et incitera, par des ateliers participatifs, la réflexion du public (initiés ou non) sur les enjeux du commerce international.

Retrouvez le programme complet et détaillé des conférences, tables rondes, ateliers, et inscrivez-vous sur le site Internet :

<http://www.salon-europeen-commerce-equitable.org/fr/visiteurs-pros/conferences-et-tables-rondes>

Ça bouge pour le commerce équitable en Région Rhône-Alpes !

Depuis le mois de janvier 2009, les acteurs institutionnels, associatifs et les citoyens de la région Rhône-Alpes s'impliquent pour le commerce équitable.

Après la rencontre Fairtrade Towns (Territoires de commerce équitable) en février 2009, le dynamisme de la Quinzaine du Commerce Équitable (du 9 au 24 mai 2009) a permis de mobiliser les acteurs et les citoyens pour le commerce équitable.

Les bénévoles du Salon Européen de Commerce Équitable ont organisé dans une ambiance festive et chaleureuse des [petits déjeuners équitables à Lyon et à Grenoble](#) pour sensibiliser les citoyens à cette démarche.

Et pas seulement !

Depuis janvier 2009, les équipes de bénévoles sont présentes sur d'autres salons, festivals, manifestations et transmettent les valeurs du commerce équitable :

- *Salon-rencontre de l'écologie et des alternatives: Primevère (Lyon)*
- *Fêtes de l'humain Rhône Alpes (Lyon)*
- *Forum des ONG à l'école supérieure 3A de Lyon*
- *Semaine étudiante du commerce équitable de l'ESC Grenoble*
- *Semaine étudiante du Développement Durable du BDE Arsh (campus grenoblois)*
- *Semaine du Développement Durable (La Motte Servolex)*
- *Le monde est mon village à Feyzin*

Et ça continue !

L'été arrive et des dizaines de festivals ont lieu en région Rhône-Alpes.

Le commerce équitable s'invite à cette fête pour partager avec vous ses idées et ses valeurs.

Des événements qui s'engagent pour le commerce équitable

A l'occasion du deuxième Salon Européen de Commerce Équitable (qui se tiendra à Lyon du 2 au 4 octobre 2009), les festivals et événements de la région Rhône-Alpes font preuve d'un réel engagement citoyen et décident de s'impliquer pour le commerce équitable.

Pour les plus impliqués, proposition de boissons ou autres produits équitables; pour tous, sensibilisation aux problématiques du commerce mondial et du développement, dégustation de produits du commerce équitable... Les festivals et autres événements montrent une forte volonté de contribuer à une consommation plus responsable.

Vous pourrez rencontrer les équipes de bénévoles du Salon Européen de Commerce Équitable lors des festivals suivants :

- Festival Lafi Bala du 25 au 28 juin, Chambéry, <http://www.lafibala.com>
- Festival Démon d'Or le 26, 27 juin, Poleymieux des Monts d'Or, <http://www.demondor.com>
- Les Rencontres Brel du 21 au 26 Juillet, Saint Pierre de Chartreuse, <http://www.rencontresbrel.com>
- Le Cabaret Frappé du 20 au 29 juillet, Grenoble, <http://www.cabaret-frappe.com>/Au Bonheur des Mômes du 23 au 28 août, le Grand Bornand <http://www.aubonheurdesmomes.com>
- La Coupe Icare du 17 au 20 septembre, saint Hilaire du Touvet <http://www.coupe-icare.org>
- Riddim Collision du 1 au 3 octobre, Lyon <http://www.jarringeffects.net/riddimcollision/riddim10/>
- ...et bien d'autres encore... (retrouvez tous nos nouveaux partenaires sur le [Blog](#) du Salon Européen de Commerce Équitable)

Alors profitez de votre été pour allier fête et éthique!

Si votre commune accueille ou organise un événement, festival ou autre type de manifestation, contactez-nous ! Nous lui proposerons de rejoindre notre démarche citoyenne!

Retrouvez tous les festivals partenaires sur : http://www.blog-salon-europeen-commerce-equitable.org/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=4&Itemid=6



La Halle Tony Garnier : un lieu idéal pour dynamiser le commerce équitable



C'est un lieu idéal pour le Salon Européen de Commerce Equitable, qui pourra mettre en valeur un pôle B to B capable de répondre aux sollicitations des visiteurs professionnels demandeurs d'un tel lieu d'échanges au niveau européen.

Près de la moitié des 17 000 m² de la halle sera utilisée pour accueillir les exposants et les visiteurs, dans une ambiance conviviale et originale.

Très accessible, par les tramway, métro ou vélo'v, à proximité du centre de Lyon, et à deux pas du stade Gerland, ce lieu est un incontournable de la cité lyonnaise.

Un lieu, une histoire...

La Halle Tony Garnier, lieu historique pour la ville de Lyon, accueille avec intérêt les acteurs européens du commerce équitable.

Créée au début du 20^{ème} siècle par l'architecte Tony Garnier, elle a successivement été marché à bestiaux, site d'Exposition Internationale, voire usine d'armement...

Aujourd'hui, la Halle Tony Garnier est une salle modulable, utilisée pour différentes manifestations : concerts, spectacles, conventions, congrès ou évènements sportifs et bien sûr les salons dont par exemple le salon des vigneron indépendants qui a déjà attiré 70 000 visiteurs... Ces différents évènements en font un lieu très apprécié des lyonnais.

Partenaires et organisateurs

Les organisateurs

Equi'Sol, Fairtrade Labelling Organization International, World Fair Trade Organization, Trade for Development Center, Bananalink, Eine Welt Netz NRW, la Plateforme Française pour le Commerce Équitable, Agronomes et Vétérinaires sans Frontières.

Les partenaires

Le Ministère des Affaires Etrangères; le Ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement Durable et de la Mer; les Ministères de Tutelle : le Ministère de l'Economie de l'Industrie et de l'Emploi, le Ministère du Travail, de la Famille des Relations Sociales, de la Solidarité et de la Ville avec le soutien de la Délégation Interministérielle à l'Innovation, à l'Expérimentation Sociale et à l'Economie Sociale; la Région Rhône-Alpes; le Grand Lyon; la Ville de Lyon; la ville de Villeurbanne; la Ville de Grenoble; le Crédit Coopératif; Respublica; la Nef; la CRESS Rhône-Alpes; la fondation Amisse; Only Lyon.

Partenaires Presse

Libération (France), Libre Belgique (Belgique), Le Courrier (Suisse), Alternatives Economiques (France), Altermonde (France), Les Tendances Internationales (Europe).

INFORMATIONS PRATIQUES

Venez faire le point sur le commerce équitable !

www.salon-europeen-commerce-equitable.org

Professionnels : les 2 et 3 octobre 2009

Grand public : les 2, 3 et 4 octobre 2009

Retrouvez les produits du commerce équitable des secteurs de l'alimentation, de l'artisanat, du textile, de la cosmétique, du tourisme et des finances solidaires. Assistez aux conférences, tables rondes et participez aux animations !

Horaires du salon :

9h30 - 19h le vendredi 02/10

9h30 - 19h le samedi 03/10

10h - 19h le dimanche 04/10

Journées professionnelles : 2 et 3 octobre

Tarifs : Espace professionnel : 30 euros (accès possible les deux jours)

[Inscriptions en ligne](http://www.salon-europeen-commerce-equitable.org/fr/visiteurs-pros/vous-inscrire) (<http://www.salon-europeen-commerce-equitable.org/fr/visiteurs-pros/vous-inscrire>)

POUR UN ACCUEIL PRIVILEGIE

Un dépliant explicatif et un signe distinctif (carte) seront remis aux visiteurs professionnels lors de leur arrivée sur le lieu de la manifestation.

- Un accueil particulier vous est réservé dans plus de 150 établissements partenaires, restaurants, hôtels, commerces, bars, activités touristiques de Lyon, sur présentation de la carte ou du badge Only Lyon Events : Café ou apéritif offert dans les restaurants partenaires
- Une consommation offerte pour une consommée dans les établissements nocturnes partenaires
- Tarif privilégié sur des activités touristiques de la ville (shopping, musées, Lyon City Card...)
- Tarifs hôteliers préférentiels en périodes de pré et post congrès durant les week-ends Pour connaître les établissements participant à cette opération :

Retrouvez la liste complète des partenaires Only Lyon sur le site Internet :

www.lyon-france.com



Ouverture grand public 2-3-4 octobre

Tarifs : Espace grand public : 5 euros plein tarif // 3,50 euros tarifs réduits // 2 euros chômeurs, étudiants, scolaires

Gratuit pour les moins de 16 ans

Le blog du Salon Européen de Commerce Equitable Commerce Equitable :

<http://www.blog-salon-europeen-commerce-equitable.org/>

Contact Presse:

Association Equi'Sol

Sophie Malichier

Chargée de communication sophie.malichier@equisol.org

+33(0)9 80 08 40 24

13 Rue Abbé Vincent – 38600 Fontaine – France



ANNEXES

Deuxième Salon Européen de Commerce Equitable Pré programme – salon professionnel

Précisions sur les formats d'évènements :

- les conférences et tables rondes sont libres d'accès pour tous les visiteurs professionnels munis d'un badge (tarif d'entrée au salon : 30 € pour les deux jours) ;
- les ateliers visent un public restreint sur invitation ou réservation.

Vendredi 02/10/09 - matin

- **L'impact du commerce équitable**

Table ronde

Problématique : pourquoi et comment mesurer l'impact du commerce équitable ?

- **Textile et achats collectifs**

Table ronde

Problématique : comment les achats collectifs peuvent-ils contribuer à la structuration des filières de commerce équitable? Illustration à travers le cas du textile.

- **Filières**

Table ronde

Problématique : comment la filière peut-elle être un instrument d'analyse du commerce équitable ?

- **Transport et logistique**

Atelier

Partenaire : Bioport

Vendredi 02/10/09 - après-midi

- **Présentation des revues stratégiques de FLO et WFTO**

Conférence

Intervenants : Ian Bretman (Vice Chair of the board FLO) et Carola Reintjes (WFTO Board member for Europe)

- **Le financement du commerce équitable**

Table ronde

Problématique : les organisations de commerce équitable disposent-elles d'outils financiers adaptés à leurs activités?

- **Commerce équitable, aide au développement et coopération décentralisée**

Table ronde

Problématique : comment intégrer le commerce équitable comme une composante de l'aide publique au développement ou de la coopération décentralisée?

- **Education au commerce équitable et à la consommation responsable**

Table ronde

Problématique : Quelles synergies pour renforcer les liens entre acteurs de l'éducation au développement ou à la solidarité internationale, et l'éducation au commerce équitable ?

- **Garanties**

Table ronde

Problématique : le commerce équitable doit-il être régulé ou réglementé (état des lieux et regards croisés) ?

- **Développer son activité à l'export**

Atelier

Problématique : comment exporter et s'implanter sur les marchés européens ?

Samedi 03/10/09 - matin

- **L' Union Européenne et le commerce équitable**

Table ronde

Partenaire : Fair Trade Advocacy Office

Problématique : comment l'Union Européenne peut-elle agir en faveur du commerce équitable et soutenir les producteurs marginalisés des pays en développement ? Quelles sont les incidences des nouveaux positionnements pour les acteurs du commerce équitable du Nord comme du Sud ?

- **Commerce équitable et environnement**

Table ronde

Problématique : quelle collaboration entre organisations de commerce équitable et ONG de protection de l'environnement ? Comment intégrer la question environnementale dans le plaidoyer sur le commerce international ?

- **Tourisme**

Atelier

Problématique : tourisme et coopération décentralisée

Partenaire : Réseau DéPart et projet TRES

- **Dialogue européen entre plate-formes nationales de commerce équitable**

Atelier

Problématique : Comment favoriser une collaboration entre coordinations nationales d'organisations de commerce équitable ?

Partenaire : PFCE

Sur invitation