



## Deuxième Salon Européen de Commerce Equitable 2- 4 octobre 2009, Halle Tony Garnier (Lyon, France)

### Programme professionnel

#### Précisions sur les formats d'évènements :

- les conférences et tables rondes sont libres d'accès pour tous les visiteurs professionnels munis d'un badge (tarif d'entrée au salon : 30 € pour les deux jours) ;
  - les ateliers visent un public restreint sur invitation ou réservation

**Remarque:** les noms des salles sont donnés à titre indicatif. Le programme définitif sera distribué à l'accueil du salon.

\*\*\*\*\*

#### VENDREDI 2 OCTOBRE - matin

- **Présentation des revues stratégiques de FLO et WFTO**

Depuis quelques années, le commerce équitable profite d'une notoriété grandissante. Cette évolution rapide s'accompagne d'une certaine effervescence du secteur. Alors que les acteurs, organismes de certifications, et lieux de distribution se multiplient, cette diversité d'approches génère de nombreuses interrogations sur les nouveaux défis et enjeux du mouvement. Dans ce contexte particulier, les deux principaux réseaux de commerce équitable FLO (Fair Trade Labelling Organizations) et WFTO (World Fair Trade Organization) définissent de nouvelles stratégies, issues de processus de réflexion internes importants.

Comment ces organisations abordent-elles l'évolution du commerce équitable ? Quelles sont les stratégies et positionnements de ces acteurs pour les années à venir ?

#### Intervenants :

Ian Bretman (Vice président de FLO)

Carola Reintjes (Membre du conseil d'administration de WFTO Europe)

#### Animation :

Georges d'Andlau (Président de la Plateforme pour le Commerce Equitable)

#### Informations pratiques :

Conférence, 10h-12h, salle C1

- **Textile et achats professionnels**

Par les volumes qu'ils génèrent, les achats collectifs, effectués aussi bien par des entreprises que par des institutions publiques, représentent un enjeu économique considérable pour les acteurs de commerce équitable. Comment les achats professionnels peuvent-ils contribuer à la structuration des filières de commerce équitable ? Ces filières sont-elles prêtes à relever ce défi et à répondre aux spécificités de l'achat collectif ? Illustration à travers le cas du textile.

Intervenants :

Alain Yvergniaux (Région Bretagne)  
Eric Ducoin (Biocoton)  
Jens Soth (Helvetas Suisse)  
Jennifer Annessi (Cepovett)  
Jérôme Schatzman (Tudo Bom)  
Marc Jacouton (Oxbridge)  
Fabrice Nicolas (TDV)  
Caroline Fontaine (Max Havelaar France)  
Gaëlle Giffard (Territoires de Commerce Equitable)  
Stephane Hegron (GFC Construction)

Animation :

Laura Rodriguez (IDEAS Espagne)

Informations pratiques :

Table ronde, 10h-12h, salle C2

- **Transport et logistique**

Lors du développement d'une filière de produits issus du commerce équitable, les importateurs sont confrontés à de multiples questions : transport des marchandises, dédouanement, entreposage, préparation des commandes, expédition... Quelles solutions répondent à leurs besoins ?

Intervenants :

Yvan Casti (Daher International)  
Frédéric Lautram (Bioport)

Informations pratiques :

Table ronde, 10h-12h, salle A1

\*\*\*\*\*

## **VENDREDI 2 OCTOBRE - après-midi**

### **• Eduquer au commerce équitable**

Cette après-midi sera l'occasion de réunir des enseignants et des éducateurs de plusieurs pays européens autour du thème "Education au commerce équitable et à la consommation responsable", ainsi que tous ceux qui sont impliqués dans les domaines de l'éducation à l'environnement et au développement durable (EEDD) et de l'éducation au développement et à la solidarité internationale (EADSI). Des ateliers thématiques permettront de faire le point sur les pratiques pédagogiques employées pour intervenir en milieu scolaire et hors cadre scolaire en France, en Espagne, en Belgique, en Italie, en Allemagne ou ailleurs. Un autre atelier parallèle sera l'occasion de découvrir quelques ressources pédagogiques adaptées à ces publics. Pour clore cette rencontre, une table ronde "Vers un projet européen d'éducation au commerce équitable" aura pour but de rassembler les acteurs de l'EEDD-EADSI et de construire les bases d'un projet multipartenarial d'éducation au commerce équitable à l'échelle européenne.

#### Intervenants :

##### - Table ronde "Vers un projet européen d'éducation au commerce équitable"

Anne Kaboré - Educasol (France), plate forme française d'EADSI

Bruno CHARLES (Grand Lyon)

Carmen de Arolas i Fonts - Diputacio de Barcelona (Espagne), sensibilisation à la solidarité internationale

Corinne Lajarge - Resacoop (France), en charge du projet franco-italien "Des Alpes au Sahel"

Lise Trégloze - fédération Artisans du Monde (France), responsable du secteur éducation

Frédéric Villaumé - Graine Rhône-Alpes (France), réseau régional d'éducation à l'environnement

Micconi Andrea Consorzio delle Ong Piemontesi

Manurova Darina (Fairtrade Slovakia)

##### - Atelier thématique "Interventions en milieu scolaire"

Nadine Desbarats, professeur de Lycée à Toulouse (France) - boutique éthique créée au lycée avec les élèves

Renaud Keutgen - Miel Maya Honing (Belgique), animateur du projet Fair Trade Kids

Julien Mast, directeur de e-graine (France)

MALIGE Claire Collectif Acte2

##### - Atelier thématique "Interventions hors cadre scolaire"

Jürgen Sokoll - Eine Welt netz (Allemagne), animateur des Fairtrade Gardens

Florence Cherrier - Under Construction (France), conception de ressources pédagogiques et animation auprès de centres sociaux.

Lise Trégloze - fédération Artisans du Monde (France), responsable du secteur éducation

Patin Nikolas (Under Construction)

##### - Présentation de ressources pédagogiques

Intervenants attendus :

Collectif des associations de développement en Rhône-Alpes (France) - programme pédagogique européen sur le tourisme solidaire

Maïté Cordelle Nshing - Agronome et vétérinaire sans frontières (France), animatrice Education au Développement.

Francine Ferreyra - Tourism for Help (Franco-Suisse), animatrice du jeu "Pazapa"

Nadine Desbarats, professeur de Lycée à Toulouse (France)  
Renaud Keutgen - Miel Maya Honing (Belgique), animateur du projet Fair Trade Kids  
Julien Mast, directeur de e-graine (France)  
Emilia Thébaud (CADR)  
Mousnier-LompréDelphine (Artisans du Monde Vieux Lyon)

Informations pratiques :

Table ronde, 13h-18h30, salle A3

- **L'impact du commerce équitable**

Le commerce équitable suscite de façon légitime des interrogations de la part des consommateurs, désireux de comprendre sa contribution effective au développement des producteurs du Sud.

Face à l'émergence de critiques, plusieurs acteurs du commerce équitable souhaitent désormais démontrer son impact sur les producteurs défavorisés, avec rigueur et méthodologie.

Pourquoi et comment mesurer l'impact du commerce équitable ?

Intervenants :

Eugénie Malandain (PFCE)  
Isabelle Vagneron (CIRAD)  
Jean-Jacques Boutrou (AVSF)  
Karine Laroche (Max Havelaar France)  
Leonardo Becchetti (Université de Rome)  
Laurent Denis (F3E)  
Santiago Paz Lopez (CEPICAFE Pérou)

Animation :

Christophe Mestre (Ciedel)

Informations pratiques :

Table ronde, 13h30 – 15h30, salle C1

- **Commerce équitable, aide au développement et coopération décentralisée**

Alors qu'ils reconnaissent le commerce équitable comme un outil de développement efficace, les pouvoirs publics s'impliquent encore peu en faveur de ce secteur émergent, principalement initié par des opérateurs privés. La mise en oeuvre de dynamiques de développement économique pertinentes requiert de nouvelles formes de collaboration et de partenariat entre acteurs publics et acteurs privés.

Comment intégrer le commerce équitable comme une composante de l'aide publique au développement et/ou de la coopération décentralisée ?

Intervenants :

Helena Vicente Salazar (Agence de coopération décentralisée de Catalogne)  
Steven De Craen, "Fair & Sustainable Trade Officer". (Trade for Development Centre, Coopération Technique Belge)  
(Vice-Président de la Région Rhône-Alpes délégué à la solidarité internationale et à la coopération décentralisée)

Andrée Pasternak (Délégation pour l'action extérieure des collectivités territoriales)  
Markus Schrader (Secrétariat d'Etat à l'Economie Suisse)  
Jean-René Cuzon (Agence Française de Développement)  
Pierril Lacroix (Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières)  
Christophe Eberhart (Ethiquable)  
Emmanuel Simantov (Horus)  
Vital de Carvalho Filho (Diretor du Departamento de Cooperativismo, Negócios e Comércio (DECOOP), de la Secretaria de Desenvolvimento Territorial (SDT), du Ministério de Desenvolvimento Agrario (MDA), du Brésil.)  
Louise Luttkholt (FLO)  
Thierry Gallerand (Artisans du Monde)  
Cédric Rabany (RONGEAD)

Animation :

Julie Stoll (Plateforme pour le Commerce Equitable)

Informations pratiques :

Table ronde, 13h30 – 15h30, salle C2

● **Le financement du commerce équitable**

Le commerce équitable revendique une approche particulière reposant sur des principes de juste prix et de préfinancement. Cette spécificité, qui apparaît comme un atout majeur, représente également un risque pour le système. A tous les niveaux de la filière, l'accès à des financements adaptés constitue un enjeu majeur pour le développement du secteur.

Les organisations de commerce équitable disposent-elles d'outils financiers adaptés à leurs activités? Comment les banques alternatives mobilisent-elles des moyens pour soutenir les acteurs du commerce équitable?

Intervenants :

Fabio Salviato, de Banca Etica (Italie)  
James Bussard, d'Integra (Slovaquie)  
Jean-Marc de Boni, de la Nef (France)  
Sylvia Cornacchia, de la SIDI (France)

Animation:

Ivan Chaleil (La Nef)

Informations pratiques :

Table ronde, 13h30 - 15h30

● **Quelles garanties pour le commerce équitable ?**

Historiquement issus du secteur privé, les acteurs du commerce équitable ont développé leurs propres systèmes de garantie. La hausse récente de la notoriété du secteur, l'accroissement des ventes, ainsi que la multiplication des systèmes de garantie, conduisent aujourd'hui les pouvoirs publics à s'interroger sur le rôle qu'elles doivent adopter par rapport à ces démarches.

Le commerce équitable doit-il être régulé par ses acteurs ou réglementé par les pouvoirs publics ?

Intervenants :

Sergi Corbalan (Fair Trade Advocacy Office)  
Michel Hourdebaigt (Ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement Durable et de la

Mer)

Louise Lutikholt (FLO)

Georges d'Andlau (Plateforme pour le commerce équitable)

Isabelle Vagneron (CIRAD)

Laurent Lefebvre (Ecocert Fair Trade)

Nicolas Saillard (Signaléthique)

Gérald Godreuil (Artisans du Monde)

Haroldo Mendonça (Coordenador de Comércio Justo e Solidário, de la Secretaria de Economia Sôlidaria (SENAES), do Ministério do Trabalho e do Empleo, du Brésil.)

Animation :

Damien Conaré (Courrier de la Planète)

Informations pratiques :

Table ronde, 16h – 18h, salle C1

● **Développer son activité à l'étranger / Developing an activity abroad. Thémis, Ethos, etc**

Informations pratiques :

Table ronde, **16h-18h**, salle A1

**POLE B TO B : Pitch**

**Présentation des gammes de produits équitables pour les collectivités locales, entreprises, comités d'entreprise :**

14-15 h : Vêtements de travail

15-16 h : Distribution automatique

16-17 h : Restauration collective

Scène du pôle B to B.

\*\*\*\*\*

**SAMEDI 3 OCTOBRE - matin**

● **L' Union Européenne et le commerce équitable**

Le 5 mai 2009, la Commission Européenne publie une communication : « contribuer au développement durable : le rôle du commerce équitable et des systèmes non gouvernementaux d'assurance de la durabilité liés au commerce ». Le 7 juin 2009, à l'occasion des élections européennes, 440 candidats expriment leur soutien aux objectifs du commerce équitable dans une campagne animée par le Fair Trade Advocacy Office. L'élection d'un nouveau Parlement Européen et la nomination d'une nouvelle Commission représentent un moment opportun pour poursuivre la réflexion entre organisations de commerce équitable et institutions européennes.

2009-2014 : comment l'Union Européenne peut-elle agir en faveur du commerce équitable et soutenir les producteurs marginalisés des pays en développement ? Quelles sont les incidences des nouveaux positionnements pour les acteurs du commerce équitable du Nord comme du Sud ?

Intervenants (sous réserve) :

Sergi Corbalan (Fair Trade Advocacy Office)

Madi Sharma (Comité Economique et Social Européen)  
Gawu

Animation :

Damien Conaré (Courrier de la Planète)

Informations pratiques :

Table ronde, 10h - 12h, salle C1

● **Environnement et commerce équitable**

Principalement concentré sur des enjeux économiques, sociaux et culturels, le commerce équitable a longtemps négligé la dimension environnementale. Dans une démarche de cohérence globale, la prise en compte d'enjeux environnementaux représente un nouveau défi pour les organisations de commerce équitable. Inversement, la dimension sociale est mieux reconnue par les organisations environnementales. Dans cette optique, de nouveaux cadres de travail peuvent être envisagés avec les organisations de protection de l'environnement.

Au delà des pratiques des acteurs, comment intégrer la dimension environnementale comme une composante du plaidoyer en faveur d'une meilleure régulation du commerce international ?

Intervenants :

Eugénie Malandain (Plateforme pour le Commerce Equitable)

Pierril Lacroix (Agronomes et Vétérinaires Sans Frontière)

Ivan Chire (ANAPQUI – Bolivie)

Els Keytsman (Oxfam – Wereldwinkels)

Karine Laroche (Max Havelaar France)

Bernard Cressens (WWF)

Rachel Dujardin (Greenpeace)

Stéphane Le Borgne (Artisans du Monde)

Animation :

Laurent Jeanneau (Alternatives Economiques)

Informations pratiques :

Table ronde, 10h - 12h, salle C2

● **Des synergies en Europe pour un tourisme plus équitable**

Le tourisme équitable bénéficie d'une reconnaissance progressive auprès des professionnels et du grand public, mais un travail important de mutualisation reste à faire... Des réseaux se structurent au Nord comme au Sud pour échanger, capitaliser, et travailler ensemble pour une meilleure reconnaissance de cette forme de tourisme qui doit permettre l'épanouissement du voyageur et de l'accueillant sur les plans personnel, culturel et économique.

Informations pratiques:

Table ronde, 10h -12h

Intervenants :

Enrico Marletto (ATER), Gilles Béville (ATES), Solen Bellatour (Ville de Romans sur Isère), Emilia Thebaud (Réseau DéPart),

Animation :

Jeanne Brette (Réseau Archimède)

- **Dialogues européens entre plates-formes nationales de commerce équitable**

Dans plusieurs pays européens, les acteurs de commerce équitable se sont regroupés au sein de plate-formes, fédérations ou forums nationaux pour permettre un dialogue permanent au sein de la profession et développer des missions communes (campagnes de sensibilisation, lobby auprès des pouvoirs publics...). Peu de collaborations existent aujourd'hui entre ces différentes plate-formes au niveau européen, même si elles sont engagées dans des chantiers communs.

Quelles peuvent-être les missions de plate-formes nationales de commerce équitable ? Comment s'insèrent-elles dans le mouvement international ? Comment organiser un dialogue de ces plate-formes nationales au niveau européen ?

Informations pratiques:

Table ronde, 10h -12h

Intervenants :

Julie Stoll, PFCE (France)

Luca Gioelli, AGICES (Italie)

Fair Trade Leaders Forum (Royaume-Uni)

Eric Dewaele, Belgian Fair Trade Federation (Belgique)

Sergi Corbalan, Fair Trade Advocacy Office

Informations pratiques :

Réunion sur invitation, 13h00

**POLE B TO B : Pitch**

**Présentation des gammes de produits équitables pour les collectivités locales, entreprises, comités d'entreprise :**

10-11 h : Cadeaux d'affaires et d'entreprise

11-12 h : Protocole

Scène du pôle B to B.