



DOSSIER DE PRESSE

PRESENTATION

du 2^{ème} Salon Européen de Commerce Equitable

Fair Trade in Europe

qui se déroulera Les 2,3,4 Octobre 2009

A la Halle Tony Garnier – Lyon



Deuxième Salon Européen de Commerce Équitable « L'humain au cœur des échanges »

Halle Tony Garnier – Lyon – France

Professionnels : les 2 et 3 octobre 2009 - Grand public : les 2, 3 et 4 octobre 2009

Equi'Sol, association de promotion du commerce équitable et ses partenaires vous invitent, les 2, 3 et 4 octobre 2009 au deuxième Salon Européen de Commerce Équitable.

200 exposants seront au rendez-vous, originaires d'Europe et du Sud : importateurs, grossistes, distributeurs, producteurs, boutiques spécialisées, ONG, associations de plaidoyers et d'éducation. Venez rencontrer les acteurs du commerce équitable des secteurs de l'alimentaire, de l'artisanat, du textile, de la cosmétique, du tourisme et des finances solidaires et découvrir leurs nouveaux produits. **20 000 visiteurs dont 5000 professionnels sont attendus.**

Le rendez-vous des professionnels : *le commerce équitable, une façon concrète de porter des valeurs, de s'inscrire dans une démarche de développement durable et de responsabilité sociale.*

WFTO et FLO, les deux principaux réseaux de commerce équitable en Europe ont choisi cet événement unique en Europe pour présenter leurs nouvelles revues stratégiques pour les prochaines années. 5000 visiteurs professionnels sont attendus pour se réunir autour de problématiques pointues.

Le commerce équitable, l'humain au cœur des échanges ?

20 000 personnes sont attendues sur le Salon Européen de Commerce Équitable. Une occasion de repenser sa consommation, d'interroger les producteurs du Sud, de comprendre les mécanismes du commerce équitable, de découvrir les filières et les nouveaux produits. Animations pour petits et grands.

Contact Presse:

Association Equi'Sol - Sophie Malichier

Chargée de communication sophie.malichier@equisol.org

+33(0)9 80 08 40 24 - +33(0)6 75 47 90 12

<http://www.salon-europeen-commerce-equitable.org>



Présentation d'Equisol

Créée en 1996, l'association Equi'Sol a pour objet la promotion de tous les systèmes fiables de commerce équitable dans la Région. Dans cette optique, elle interpelle toute la société civile et politique sur les échanges économiques internationaux et sur les relations Nord/Sud. Issue de la tradition du label international de commerce équitable « Max Havelaar » (1) Equi'Sol n'est pas opérateur sur le marché. L'association consacre la totalité de son action à la sensibilisation et l'éducation de publics très divers, à l'animation et au développement des filières de commerce équitable, ainsi qu'à l'accompagnement de porteurs de projets économiques et de collectivités publiques dans leurs démarches de commerce équitable.

Equi'Sol développe son action sur l'ensemble de la région autour de trois types d'activités :

- La coordination et l'organisation d'événements grand public et professionnels autour du commerce équitable ;
- La sensibilisation aux relations commerciales « Nord-Sud », l'information, la formation et l'éducation au commerce international et au commerce équitable ;
- L'animation des filières commerciales par l'identification des freins et blocages et par la mise en relation d'acteurs. L'analyse du fonctionnement des filières du commerce équitable vise à développer simultanément l'offre et la demande par une action incitative cohérente aux différents niveaux de la chaîne achat, favorisant ainsi une multiplication et une diversification de ces filières.

Dans une logique d'action sociale et en suivant les filières commerciales, l'association intervient auprès:

- des consommateurs et des citoyens,
- des acheteurs collectifs publics et privés ;
- des élèves et étudiants, en particulier dans les filières commerciales ;
- de la distribution : du commerce de proximité à la grande distribution, en passant par le commerce spécialisé et les systèmes de vente par correspondance ;
- des entreprises transformant ou concevant les produits (torréfaction, confection...), des grossistes et négociants, des importateurs ou des structures d'appui (plate-forme logistique).

Un partenariat avec les acteurs sociaux les plus divers : les associations de commerce équitable, mais aussi de solidarité internationale, de consommateurs, de défense de l'environnement ; les collectivités locales et territoriales pour leur rôle politique et leur appui financier ; les acteurs du monde économique: entreprises, en tant qu'acheteur, distributeurs, ou opérateurs du commerce équitable, organisations professionnelles...

Grâce à une veille technique permanente sur les développements et les nouveaux acteurs du commerce équitable et par la volonté d'établir des partenariats avec un grand nombre d'organismes Rhône-alpins, Equi'Sol apparaît comme un véritable centre de ressources et de compétences sur le commerce équitable en Rhône-Alpes.



**Le Vice-Président du Conseil Régional Rhône-Alpes,
Délégué à la solidarité internationale et à la coopération décentralisée**

Dans le cadre de son plan de soutien au développement du commerce équitable, la Région Rhône-Alpes a soutenu la mise en œuvre du premier salon européen de commerce équitable en 2008, organisé par la plateforme Equi'sol du commerce équitable en Rhône-Alpes et s'est engagée dans la nouvelle édition de ce salon 2009. Cette action s'inscrit dans la volonté de sensibiliser le grand public sur cette alternative au développement et de monter des filières équitables entre acteurs rhônalpins et zones de coopérations décentralisées régionales. Tout cela, en cohérence avec un autre outil et aujourd'hui opérationnel : la Plateforme logistique du commerce équitable, basée à Vaulx en Velin (69) et gérée par Bioport.

La réussite du salon 2008, premier du genre, a montré l'intérêt grandissant et fédérateur que rencontre aujourd'hui le commerce équitable, au-delà du phénomène de mode et sa dimension européenne et internationale auprès des professionnels et du grand public.

Au-delà d'un salon commercial, le 2nd salon européen du commerce équitable représente un outil de structuration du commerce équitable et une concertation large au sein des partenaires du projet. Dans cet esprit et avec la mobilisation des citoyens de Rhône-Alpes, la Région souhaite poursuivre la sensibilisation du grand public et contribuer au développement et au renforcement des filières de commerce équitable en favorisant les mises en relation d'acteurs rhônalpins et d'acteurs issus des zones de partenariat de la coopération décentralisée en Afrique sub-saharienne, en Méditerranée, en Arménie et en Asie du Sud-Est.

La Région est heureuse de soutenir ainsi la préparation, la communication et l'organisation de l'édition 2009 du Salon européen de commerce équitable, la coordination et la mise en réseau des acteurs du nord et du sud.





M. Gérard COLLOMB
Sénateur-Maire de Lyon

La tenue à Lyon, du 2 au 4 octobre prochain, du Salon Européen du Commerce Equitable, est un événement majeur, que je suis très heureux d'accueillir dans notre Cité.

Unique en Europe, ce Salon, destiné à la fois aux professionnels et à un très large public, est l'occasion de réaffirmer la mobilisation de notre métropole en faveur de l'économie sociale et solidaire.

Notre engagement s'inscrit dans une démarche plus large, pour une mondialisation à visage humain. Il s'appuie sur deux principes : celui de l'interdépendance entre consommation et production, entre Nord et Sud ; celui, tout aussi essentiel, du partage de la responsabilité : un changement significatif de nos modèles de développement requiert l'implication du plus grand nombre.

C'est le sens du label « Ville équitable et durable » que nous lançons cette année, à l'occasion de ce Salon, pour valoriser les initiatives innovantes.

C'est aussi l'objectif de notre participation au programme « Territoires de commerce équitable », de la politique d'achat de notre collectivité ou encore du partenariat que nous avons instauré avec Les Toques Blanches.

Pour l'ensemble de ses actions, notre ville a reçu, en 2008, le trophée de la collectivité la plus engagée pour le commerce équitable. C'est cette dynamique que l'organisation de ce Salon, pour la deuxième fois à Lyon, vise à renforcer.

Je remercie les organisateurs et les centaines de bénévoles mobilisés pour faire de cet événement un véritable forum citoyen. Je salue également l'engagement de Guylaine Gouzou-Testud, Adjointe en charge du développement durable et de l'économie sociale et solidaire, sans laquelle aucun de ces projets n'aurait vu le jour.

Je souhaite que cette belle manifestation remporte le succès qu'elle mérite, et contribue à diffuser, en France et en Europe, les valeurs de solidarité, de respect et de responsabilité.





Guylaine GOUZOU TESTUD
Adjointe au Développement Durable et à l'Economie Sociale et Solidaire – Lyon

Lyon, pépinière d'innovation

Engagée pour le développement du commerce équitable, persuadée que ce secteur innovant participerait au développement économique des territoires, Guylaine Gouzou-Testud signe la « charte des 500 villes qui s'engagent pour le commerce équitable » dès 2001 et Lyon devient ville pionnière sur le territoire régional.

Cet engagement constant amène tout naturellement au soutien de la 1^{ère} édition du salon du commerce équitable en 2008 à Lyon. Grâce à la mobilisation des organisateurs ce salon est un succès, et Lyon reçoit le prix de la ville la plus engagée en faveur du commerce équitable.

La mobilisation de la ville pour le développement du commerce équitable et l'intégration de l'équitable dans les achats publics s'est depuis amplifiée : traiteur, vêtements de travail, crèches (dès 2010) et bien sur la restauration scolaire où le bio et l'équitable sont servis pour quelques 16 000 enfants.

C'est donc avec grand bonheur que Lyon accueille la deuxième édition du salon européen du commerce équitable en compagnie du Grand-Lyon et de la Région Rhône-Alpes.

Le besoin de changer d'échelle

Depuis, la délégation s'engage dans d'autres programmes qui contribueront à inscrire ce mode d'échanges justes et respectueux de l'environnement dans la dynamique économique du territoire. Ville pilote de « Territoire du Commerce Equitable », programme destinée à mobiliser l'ensemble des acteurs, Guylaine GOUZOU-TESTUD accompagne la mise en place du programme dans toutes les institutions qui travaillent avec la ville : clubs de sports, restaurants, lieux culturels, écoles, etc.....

Récemment, les restaurateurs et la ville se sont associés pour intégrer les produits équitables dans leurs menus. Avec un bilan très positif.

Lyon, Ville équitable et durable

Lyon lance le label Ville équitable et durable destiné aux PME, TPE, associations, ONG, entreprises qui ont engagées une démarche innovante qu'elle soit équitable ou durable. Concrètement, ce label doit permettre aux Lyonnais et aux visiteurs de connaître les lieux de consommation responsable et les structures qui ont engagé une démarche environnementale exemplaire.

La délégation a pour mission à Lyon d'accompagner et de promouvoir les initiatives, les créations sur les secteurs d'avenir que sont le commerce équitable, la prise en compte des urgences écologiques, l'utilité sociale du développement économique. « Lyon ville équitable et durable » est un nouveau défi économique territorial.





Un salon ... pas comme les autres ...

Le temps de l'Europe

Hier encore confidentiel et balbutiant, le commerce équitable jouit aujourd'hui d'une grande notoriété. Cependant, les volumes d'achats représentent encore peu au regard de la globalité des échanges internationaux.

Devant l'effervescence du secteur dans les pays du « Vieux Continent », et compte tenu de l'apparition d'acteurs solides, l'échelle européenne est devenue incontournable pour créer des liens et nouer des partenariats. Le niveau européen est indispensable en ce qui concerne les débats, afin de dépasser les problématiques nationales, de se positionner face aux institutions européennes, et de faciliter des actions de lobbying conjointes.

Le *networking* est devenu essentiel pour le développement du commerce équitable. Le Salon Européen de Commerce Equitable propose une occasion unique pour la mise en relation de l'offre et de la demande, la valorisation des innovations et des bonnes pratiques.

Un salon aux mains des acteurs du commerce équitable

Il nous paraît primordial que ce Salon soit organisé *par* un acteur du commerce équitable, en lien avec de nombreux partenaires, publics et privés. Il sera ainsi organisé *pour* les acteurs du commerce équitable. Le salon peut fédérer ces acteurs, et proposer les débats de fond essentiels au mouvement. Il doit être un événement indépendant des effets de mode. Un événement de cette ampleur amène également une reconnaissance plus forte de la part de la société civile comme des décideurs politiques et économiques.

Un rôle fédérateur

L'ouverture à un double public – professionnel et grand public - représente un défi, mais reste primordiale. Un salon de commerce équitable se doit à la fois de permettre un retour sur investissement des exposants, et d'apporter une dimension de sensibilisation et d'information, envers le grand public aussi bien que les professionnels.

Cette année, Fair Trade in Europe a choisi de mettre en place un pôle B to B, réservé aux professionnels, fermé le dimanche et sans vente grand public, tout en accueillant en parallèle le grand public, novice comme initié.

Nous vous souhaitons une bonne visite de ce salon, des rencontres fructueuses, des débats enrichissants!

L'équipe FTIE





Programme professionnel

Précisions sur les formats d'évènements :

- les conférences et tables rondes sont libres d'accès pour tous les visiteurs professionnels munis d'un badge (tarif d'entrée au salon : 30 € pour les deux jours) ;
- les ateliers visent un public restreint sur invitation ou réservation.

VENDREDI 2 OCTOBRE - matin

- **Présentation des revues stratégiques de FLO et WFTO**

Depuis quelques années, le commerce équitable profite d'une notoriété grandissante. Cette évolution rapide s'accompagne d'une certaine effervescence du secteur. Alors que les acteurs, organismes de certifications, et lieux de distribution se multiplient, cette diversité d'approches génère de nombreuses interrogations sur les nouveaux défis et enjeux du mouvement. Dans ce contexte particulier, les deux principaux réseaux de commerce équitable FLO (Fair Trade Labelling Organizations) et WFTO (World Fair Trade Organization) définissent de nouvelles stratégies, issues de processus de réflexion internes importants.

Comment ces organisations abordent-elles l'évolution du commerce équitable ? Quelles sont les stratégies et positionnements de ces acteurs pour les années à venir ?

Intervenants :

Ian Bretman (Vice président de FLO)

Carola Reintjes (Membre du conseil d'administration de WFTO Europe)

Animation :

Georges d'Andlau (Président de la Plateforme pour le Commerce Equitable)

Informations pratiques :

Conférence, 10h-12h, salle C1

- **Textile et achats professionnels**

Par les volumes qu'ils génèrent, les achats collectifs, effectués aussi bien par des entreprises que par des institutions publiques, représentent un enjeu économique considérable pour les acteurs de commerce équitable. Comment les achats professionnels peuvent-ils contribuer à la structuration des filières de commerce équitable ? Ces filières sont-elles prêtes à relever ce défi et à répondre aux spécificités de l'achat collectif ? Illustration à travers le cas du textile.

Intervenants :

Alain Yvergniaux (Région Bretagne)

Jens Soth (Helvetas Suisse)

Jennifer Annessi (Cepovett)

Marc Jacouton (Oxbridge)

Fabrice Nicolas (TDV)

Caroline Fontaine (Max Havelaar France)

Gaëlle Giffard (Territoires de Commerce Equitable)

Animation :

Laura Rodriguez (IDEAS Espagne)

Informations pratiques :

Table ronde, 10h-12h, salle C2

- **Transport et logistique**

Lors du développement d'une filière de produits issus du commerce équitable, les importateurs sont confrontés à de multiples questions : transport des marchandises, dédouanement, entreposage, préparation des commandes, expédition... Quelles solutions répondent à leurs besoins ?

Intervenants :

Un représentant de Daher International
Frédéric Lautram (Bioport)

Informations pratiques :

Table ronde, 10h-12h, salle A1

VENDREDI 2 OCTOBRE - après-midi

- **Eduquer au commerce équitable**

Cette après-midi sera l'occasion de réunir des enseignants et des éducateurs de plusieurs pays européens autour du thème "Education au commerce équitable et à la consommation responsable", ainsi que tous ceux qui sont impliqués dans les domaines de l'éducation à l'environnement et au développement durable (EEDD) et de l'éducation au développement et à la solidarité internationale (EADSI). Des ateliers thématiques permettront de faire le point sur les pratiques pédagogiques employées pour intervenir en milieu scolaire et hors cadre scolaire en France, en Espagne, en Belgique, en Italie, en Allemagne ou ailleurs. Un autre atelier parallèle sera l'occasion de découvrir quelques ressources pédagogiques adaptées à ces publics. Pour clore cette rencontre, une table ronde "Vers un projet européen d'éducation au commerce équitable" aura pour but de rassembler les acteurs de l'EEDD-EADSI et de construire les bases d'un projet multi partenarial d'éducation au commerce équitable à l'échelle européenne.

Informations pratiques :

Table ronde, 13h-18h30, salle A3

- **L'impact du commerce équitable**

Le commerce équitable suscite de façon légitime des interrogations de la part des consommateurs, désireux de comprendre sa contribution effective au développement des producteurs du Sud.

Face à l'émergence de critiques, plusieurs acteurs du commerce équitable souhaitent désormais démontrer son impact sur les producteurs défavorisés, avec rigueur et méthodologie.

Pourquoi et comment mesurer l'impact du commerce équitable ?

Intervenants :

Jean-Jacques Boutrou (AVSF)
Santiago Paz Lopez (CEPICAFE Pérou)
Karine Laroche (Max Havelaar France)
Isabelle Vagneron (CIRAD)
Leonardo Becchetti (Université de Rome)
Laurent Denis (F3E)

Animation :

Christophe Mestre (Ciedel)

Informations pratiques :

Table ronde, 13h30 – 15h30, salle C1

- **Commerce équitable, aide au développement et coopération décentralisée**

Alors qu'ils reconnaissent le commerce équitable comme un outil de développement efficace, les pouvoirs publics s'impliquent encore peu en faveur de ce secteur émergent, principalement initié par des opérateurs privés. La mise en oeuvre de dynamiques de développement économique pertinentes requiert de nouvelles formes de collaboration et de partenariat entre acteurs publics et acteurs privés.

Comment intégrer le commerce équitable comme une composante de l'aide publique au développement et/ou de la coopération décentralisée ?

Intervenants :

Helena Vicente Salazar (Agence de coopération décentralisée de Catalogne)

Steven De Craen (Trade for Development Centre)

Vice-Président de la Région Rhône-Alpes délégué à la solidarité internationale et à la coopération décentralisée

Antoine Joly (Délégué pour l'action extérieure des collectivités locales, Ministère des Affaires Etrangères)

Markus Schrader (Secrétariat d'Etat à l'Economie Suisse)

Jean-René Cuzon (Agence Française de Développement)

Haroldo Mendonça (Secrétariat National d'Economie Solidaire Brésil)

Pierril Lacroix (Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières)

Christophe Eberhart (Ethiquable)

Emmanuel Simantov (Horus)

Animation :

Julie Stoll (Plateforme pour le Commerce Equitable)

Informations pratiques :

Table ronde, 13h30 – 15h30, salle C2

- **Le financement du commerce équitable**

Le commerce équitable revendique une approche particulière reposant sur des principes de juste prix et de préfinancement. Cette spécificité, qui apparaît comme un atout majeur, représente également un risque pour le système. A tous les niveaux de la filière, l'accès à des financements adaptés constitue un enjeu majeur pour le développement du secteur.

Les organisations de commerce équitable disposent-elles d'outils financiers adaptés à leurs activités? Comment les banques alternatives mobilisent-elles des moyens pour soutenir les acteurs du commerce équitable?

Intervenants :

SIDI

Crédit Coopératif

La Nef

Integra (Slovaquie)

Banca Etica (Italie) – sous réserve

Animation:

Ivan Chaleil (La Nef)

Informations pratiques :

Table ronde, 13h30 - 15h30

- **Quelles garanties pour le commerce équitable ?**

Historiquement issus du secteur privé, les acteurs du commerce équitable ont développé leurs propres systèmes de garantie. La hausse récente de la notoriété du secteur, l'accroissement des ventes, ainsi que la multiplication des systèmes de garantie, conduisent aujourd'hui les pouvoirs publics à s'interroger sur le rôle qu'elles doivent adopter par rapport à ces démarches.

Le commerce équitable doit-il être régulé par ses acteurs ou réglementé par les pouvoirs publics ?

Intervenants :

Sergi Corbalan (Fair Trade Advocacy Office)
Michel Hourdebaigt (Ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement Durable et de la Mer)
Louise Lutikholt (FLO)
Georges d'Andlau (Plateforme pour le commerce équitable)
Isabelle Vagneron (CIRAD)
Faviola Servini (FACE do Brasil)
Laurent Lefebvre (Ecocert Fair Trade)
Christine Gent (WFTO)
Nicolas Saillard (Signaléthique)
Gérald Godreuil (Artisans du Monde)

Animation :

Damien Conaré (Courrier de la Planète)

Informations pratiques :

Table ronde, 16h – 18h, salle C1

POLE B TO B : Pitch

Présentation des gammes de produits équitables pour les collectivités locales, entreprises, comités d'entreprise :

14-15 h : Vêtements de travail
15-16 h : Distribution automatique
16-17 h : Restauration collective

Scène du pôle B to B.

SAMEDI 3 OCTOBRE - matin

- **L' Union Européenne et le commerce équitable**

Le 5 mai 2009, la Commission Européenne publie une communication : « contribuer au développement durable : le rôle du commerce équitable et des systèmes non gouvernementaux d'assurance de la durabilité liés au commerce ». Le 7 juin 2009, à l'occasion des élections européennes, 440 candidats expriment leur soutien aux objectifs du commerce équitable dans une campagne animée par le Fair Trade Advocacy Office. L'élection d'un nouveau Parlement Européen et la nomination d'une nouvelle Commission représentent un moment opportun pour poursuivre la réflexion entre organisations de commerce équitable et institutions européennes.

2009-2014 : comment l'Union Européenne peut-elle agir en faveur du commerce équitable et soutenir les producteurs marginalisés des pays en développement ? Quelles sont les incidences des nouveaux positionnements pour les acteurs du commerce équitable du Nord comme du Sud ?

Intervenants (sous réserve) :

Sergi Corbalan (Fair Trade Advocacy Office)
Madi Sharma (Comité Economique et Social Européen)
Faviola Servini (FACES do Brasil)
Haroldo Mendonça (Secrétariat National d'Economie Solidaire Brésil)
1 représentant de la Commission européenne
1 parlementaire européen

Animation :

Damien Conaré (Courrier de la Planète)

Informations pratiques :

Table ronde, 10h - 12h, salle C1

- **Environnement et commerce équitable**

Principalement concentré sur des enjeux économiques, sociaux et culturels, le commerce équitable a longtemps négligé la dimension environnementale. Dans une démarche de cohérence globale, la prise en compte d'enjeux environnementaux représente un nouveau défi pour les organisations de commerce équitable. Inversement, la dimension sociale est mieux reconnue par les organisations environnementales. Dans cette optique, de nouveaux cadres de travail peuvent être envisagés avec les organisations de protection de l'environnement.

Au delà des pratiques des acteurs, comment intégrer la dimension environnementale comme une composante du plaidoyer en faveur d'une meilleure régulation du commerce international ?

Intervenants :

Eugénie Malandain (Plateforme pour le Commerce Equitable)

Pierril Lacroix (Agronomes et Vétérinaires Sans Frontière)

Ivan Chire (ANAPQUI – Bolivie)

Nadia Boeglin (Ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement Durable et le de Mer)

Els Keytsman (Oxfam – Wereldwinkels)

Bernard Cressens (WWF)

Christine Gent (WFTO)

Rachel Dujardin (Greenpeace)

Stéphane Le Borgne (Artisans du Monde)

Animation :

Laurent Jeanneau (Alternatives Economiques)

Informations pratiques :

Table ronde, 10h - 12h, salle C2

- **Des synergies en Europe pour un tourisme plus équitable**

Le tourisme équitable bénéficie d'une reconnaissance progressive auprès des professionnels et du grand public, mais un travail important de mutualisation reste à faire... Des réseaux se structurent au Nord comme au Sud pour échanger, capitaliser, et travailler ensemble pour une meilleure reconnaissance de cette forme de tourisme qui doit permettre l'épanouissement du voyageur et de l'accueillant sur les plans personnel, culturel et économique.

- **Dialogues européens entre plates-formes nationales de commerce équitable**

Dans plusieurs pays européens, les acteurs de commerce équitable se sont regroupés au sein de plates-formes, fédérations ou forums nationaux pour permettre un dialogue permanent au sein de la profession et développer des missions communes (campagnes de sensibilisation, lobby auprès des pouvoirs publics...). Peu de collaborations existent aujourd'hui entre ces différentes plate-formes au niveau européen, même si elles sont engagées dans des chantiers communs.

Quelles peuvent-être les missions de plate-formes nationales de commerce équitable ? Comment s'insèrent-elles dans le mouvement international ? Comment organiser un dialogue de ces plate-formes nationales au niveau européen ?

Informations pratiques :

sur invitation.

POLE B TO B : Pitch

Présentation des gammes de produits équitables pour les collectivités locales, entreprises, comités d'entreprise :

10-11 h : Cadeaux d'affaires et d'entreprise

11-12 h : Protocole

Scène du pôle B to B.





Programme Grand Public

VENDREDI 2 OCTOBRE

11h-13h : Inauguration, présentation du nouveau Label de la Ville de Lyon et remise du label dans le domaine du commerce équitable aux structure lauréates

En présence de M. Gérard Collomb, Sénateur-Maire de Lyon, Président du Grand Lyon; de Mme Guylaine Gouzou-Testud, Adjointe au Maire de Lyon, déléguée à l'économie sociale et solidaire et au développement durable; du Vice Président de la Région Rhône-Alpes délégué à la solidarité internationale et à la coopération décentralisée.

Films :

11h – 12h : « Paroles de commerce équitable »

Portraits et points de vue professionnels, du producteur au distributeur. Proposé par Equi'Sol.

12h – 12h30 : « Le café, graine de développement dans les Yungas »

Impact du commerce équitable et rôle des ONG d'appui aux producteurs dans la chaîne du commerce équitable à travers l'exemple des organisations caféières dans les Yungas de Bolivie. Proposé par AVSF.

12h30 – 13h30 : « Voyages au cœur des réalités paysannes » et « **Quinoa : les graines d'une dignité retrouvée** ». Proposé par Ethiquable.

SAMEDI 3 OCTOBRE

Conférences, débats, tables rondes :

10h – 12h : L'Ecole des commerces équitables

Atelier commerce et développement. (sur inscription)

13h30 – 15h : Forum : Les finances solidaires

15h30 – 17h : Forum : Cosmétique et commerce équitable

La démarche du commerce équitable dans la filière cosmétique.
Avec Karawan Authentic et Ecocert Fair Trade

16h – 17h30: Forum : L'impact du commerce équitable sur les organisations de producteurs

Avec Remigo Garcia, producteur de quinoa, coopérative ANAPQUI en Bolivie, AVSF et Ethiquable.
Animation : Julie Stoll (Plate-Forme pour le Commerce Equitable)

16h – 17h30 : Forum : Entreprendre

Les spécificités du commerce équitable dans la création d'entreprises.
Avec Alter Mundi, Karawan Authentic, et la Chambre Régionale d'Economie Sociale et Solidaire.

16h – 18h : L'Ecole des commerces équitables

Atelier commerce équitable et développement. (sur inscription)

Films :

10h – 11h30 : « La bicyclette n'est pas loin »

Etude de cas d'une filière textile en coton biologique et équitable Inde – France, suivi d'un débat organisé par Ecocert Fair Trade.

12h – 13h30 : « Voix paysannes du commerce équitable »

Un témoignage de paysans engagés dans une démarche locale de commerce équitable et d'échange Nord Sud, qui parle d'agriculture paysanne, de solidarité inter-paysans et d'un commerce plus juste et équitable pour tous, suivi d'un débat organisé par Fermes du Monde.

17h30 – 19h : « Goutte après goutte »

Portrait d'un travailleur social qui bouleverse la vie de centaines d'artisans indiens.

« Enquête d'équitable à Madagascar »

Comment prendre conscience de l'impact socio-professionnel du commerce équitable dans la vie de tous les jours.

« Revivre »

Portrait de Touch Nature au Népal, association d'aide aux mères célibataires. Proposé par Artisanat Sel.

Animations :

12h-12h30 : Quizz commerce équitable

Avec des paniers cadeau à gagner.

15h30 -16h15 : Défilé de mode éthique

Il est maintenant possible de s'habiller selon ses convictions !

Les exposants textile présentent leur collection Automne/Hiver 2009/2010 lors de ce défilé ludique et animé de 40 minutes. Vous découvrirez que la mode éthique se décline dans des styles variés : sport, ville, chic, décontracté; chacun trouvera une tenue à son goût et adaptée à son budget. Plus de 50 tenues et accessoires pour hommes, femmes et enfants à découvrir dans la bonne humeur et en musique. Vous pourrez les retrouver sur les stands du Salon.

Avec la participation d'Ethos, Idéo, Tudo Bom?, Quat'rues, Laspid, Peau Ethique, Azimuts, Aux 4 Coins du Monde, Pachama, Coral Seed, La Compagnie Ethique, Les projets Waki, Quand j'étais grand, Soleil Indigo, Kalatmak, Zündstoff Fair Trade Shirts, Cepovett, Andes Made, et d'autres; les groupes Naçao Capoeira et Wassasso (www.myspace.com/wassasso), et FG Design Coiffure.

13-16h : Concours « Saveur équitable de l'année » - prix du public

Venez goûter les produits de commerce équitable spécialement sélectionnés pour vous. Vous participerez ainsi à attribuer le prix « Saveur équitable de l'année », décerné par le public de ce salon Fair Trade In Europe 2009. Remise des prix dimanche 4 octobre à 17h.

14-15h: Théâtre-forum

Dans la peau d'un vendeur du Kikiristan !

Venez découvrir le commerce équitable à travers une saynète de théâtre forum. Vous y découvrirez un marché, des vendeurs dont un venant du Kikiristan, leurs différents arguments et le choix difficile du client ! Votre présence, vos avis et votre participation sont les bienvenus!

Proposé par E-Graine.

14-16h : Contes du monde

Pour les petits et les grands, en musique.

17h-18h : Les bienfaits du karité

Apprenez tout sur le karité ! Cet ingrédient africain a de multiples applications. Vous pourrez même assister à la fabrication d'un baume au karité.

DIMANCHE 4 OCTOBRE

Conférences, débats, tables rondes :

10h30 – 12h : Forum : L'organisation des filières de commerce équitable

Contraintes des petits producteurs face aux acteurs conventionnels : le cas d'Haïti.
Avec 1 producteur haïtien de cacao (FECCANO) ou de mangues (ASPVEFS) et AVSF.
Animé par David Eloy (Altermondes)

10h30 – 12h : Forum : Le tourisme équitable et solidaire

La responsabilité sociale et environnementale dans la filière tourisme.
Avec ARVEL et Citoyens de la Terre.
Organisé par le CADR (Réseau DéPart)

10h30 – 12h : Forum : Commerce équitable et environnement

Comment les organisations de commerce équitable appréhendent-elles l'enjeu environnemental ?

10h30 – 12h30 : L'Ecole des commerces équitables

Atelier commerce et développement. (sur inscription)

13h30 – 15h : Forum : Les garanties de commerce équitable

Comment et par qui est garanti le commerce équitable ?
Avec Eugénie Malandain (PFCE), Laurent Lefebvre (Ecocert Fair Trade).
Animé par David Eloy (Altermondes).

15h – 16h30 : Forum : La Palestine

L'huile d'olives au cœur de l'économie palestinienne
Avec Jean-Marie Baldassari (expert oléicole).
Organisé par le Philistin.

Films :

10h30 – 12h30 : « Terre de Sumud »

L'économie palestinienne et ses producteurs.
Avec Stéphane Valentin (réalisateur), Khaled Hidmi (directeur de l'UAWC-MGO, Ramallah)
Fawwaz Ajlouni (commerçant Jérusalem Est), Sabri Giroud (voyagiste, Ramallah), Jean-Marie Dansette (Le Philistin).

12h30 – 13h30 : « Paroles de commerce équitable »

Portraits et points de vue professionnels, du producteur au distributeur. Proposé par Equi'Sol.

13h30 – 14h : « Le café, graine de développement dans les Yungas »

Impact du commerce équitable et rôle des ONG d'appui aux producteurs dans la chaîne du commerce équitable à travers l'exemple des organisations caféières dans les Yungas de Bolivie.
Proposé par AVSF.

14h-14h30 : « Voyages au cœur des réalités paysannes »

Proposé par Ethiquable.

Animations :

10-12h : Concours « Saveur équitable de l'année » - prix du public

Venez goûter les produits de commerce équitable spécialement sélectionnés pour vous. Vous participerez ainsi à attribuer le prix « Saveur équitable de l'année », décerné par le public de ce salon Fair Trade In Europe 2009. Remise des prix dimanche 4 octobre à 17h.

11h : Théâtre-forum

Dans la peau d'un vendeur du Kikiristan !

Venez découvrir le commerce équitable à travers une saynète de théâtre forum. Vous y découvrirez un marché, des vendeurs dont un venant du Kikiristan, leurs différents arguments et le choix difficile du client ! Votre présence, vos avis et votre participation sont les bienvenus!

Proposé par E-Graine.

12h-12h30 : Quizz commerce équitable

Avec des paniers cadeau à gagner.

14-15h : Atelier chocolat

Christophe Meyer, chocolatier de renom, va réaliser pour vous une recette exceptionnelle à base de chocolat équitable. Dégustation offerte à la suite de la présentation.

14-16h : Contes du monde

Pour les petits et les grands, en musique.

15-16h : Atelier fabrication de perles

Apprenez à fabriquer des perles, un art africain utilisé par BeadforLife pour lutter contre la pauvreté. Vous repartirez de l'atelier avec vos perles ! Proposé par BeadforLife.

15h30 -16h15 : Défilé de mode éthique

Il est maintenant possible de s'habiller selon ses convictions !

Les exposants textile présentent leur collection Automne/Hiver 2009/2010 lors de ce défilé ludique et animé de 40 minutes. Vous découvrirez que la mode éthique se décline dans des styles variés : sport, ville, chic, décontracté; chacun trouvera une tenue à son goût et adaptée à son budget. Plus de 50 tenues et accessoires pour hommes, femmes et enfants à découvrir dans la bonne humeur et en musique. Vous pourrez les retrouver sur les stands du Salon.

Avec la participation d'Ethos, Idéo, Tudo Bom?, Quat'rues, Laspid, Peau Ethique, Azimuts, Aux 4 Coins du Monde, Pachama, Coral Seed, La Compagnie Ethique, Les projets Waki, Quand j'étais grand, Soleil Indigo, Kalatmak, Zündstoff Fair Trade Shirts, Cepovett, Andes Made, et d'autres; les groupes Naçao Capoeira et Wassasso (www.myspace.com/wassasso), et FG Design Coiffure.

ET EN PERMANENCE :

La consommation responsable – stand E-Graine

Réduire son empreinte écologique par le biais de l'alimentation... Pourquoi est-ce réellement important de consommer des aliments locaux de saison? Et comment prendre en compte la provenance de nos aliments dans le contexte actuel de mondialisation ?

Grâce à des fruits et légumes en papier mâché, vous pourrez reconstituer le calendrier des fruits et légumes de saisons selon leurs mois de récolte en France. Vous découvrirez également quoi importer en privilégiant le commerce équitable. Une animation pour apprendre ou ré-apprendre à manger avec le cycle naturel des saisons tout en gardant des saveurs venues d'ailleurs ! Et vous repartirez avec un calendrier des fruits et légumes français de poche!

Concours graphique pour T-shirts équitables – stand Laspid

Laspid imprime des créations graphiques en série limitée sur des T-shirts en coton équitable et biologique. Des créations originales qui sont pour partie issues de concours graphiques organisés sur le site et ouverts à tous. Dans le cadre du 2ème Salon Européen de Commerce Equitable, Laspid lance un nouveau concours sur le thème du vélo ! Vous pouvez participer en envoyant vos propres créations et/ou en votant pour vos motifs préférés sur le site et sur le stand Laspid. Le gagnant verra son visuel édité !

Exposition : Quel coton filer ? (Equi'Sol)

Voyage au coeur du coton, de ses enjeux, des solutions que propose le commerce équitable.



Le Commerce équitable en chiffres

De 2004 à 2007 Global Fairtrade a observé¹ que les ventes de produits issus du commerce équitable aux consommateurs ont presque triplées. Leur montant est passé de €832m à la somme record de €2.381m en 2007. Les marchés nationaux les plus importants sont les Etats-Unis et le Royaume-Uni, avec 31% et 30% des ventes mondiales. La pénétration du marché la plus élevée a été atteinte en Suisse, où le consommateur moyen dépense annuellement plus de 21 euros en produits certifiés commerce équitable. Les ventes Non-certifiées des produits de commerce équitable peuvent être estimées à €265m. L'ensemble des ventes globales de commerce équitable en 2007 s'élèvent environ à €2.65bn.

Au court des dernières années, le nombre de point de vente de produits issus du commerce équitable et de lieu où ces produits peuvent être directement consommés a constamment augmenté.

Le nombre de supermarchés proposant des produits de commerce équitable se rapproche de 125.000 dans le monde. Des dizaines de milliers de lieux proposent des boissons ou de la nourriture issue du commerce équitable. Il est aujourd'hui difficile de les compter précisément.

Une grande partie du mouvement du commerce équitable a vu le jour avec les magasins du monde ou magasins spécialisés « commerce équitable ». Il existe approximativement 4,000 magasins de ce type. Plus de 80% d'entre eux se trouvent sur les 15 marchés européens, L'Allemagne qui regroupe plus de 800 magasins du monde et l'Italie et les Pays Bas compte à eux deux presque de la moitié.

Les différents types d'organisations commerciales de commerce équitable étudiées (importateurs, magasins du monde, associations nationales, organismes de certification) offrent maintenant l'équivalent de plus de 2,700 emplois à temps plein dans le monde, les trois quart se situant sur les marchés européens. Les organismes de certification représentent moins de 7% du total des emplois, bien qu'ils soient à l'origine d'environ 85-90% de tous les produits de commerce équitable vendus aux consommateurs finaux.

Des centaines d'emplois ont été créés dans les magasins du monde et leurs associations nationales. Ces magasins et les milliers de groupes de solidarité qui gravitent autour d'eux regroupent environ 100,000 volontaires, consacrant activement leur temps au commerce équitable, et résident la plupart du temps en Europe. Le chiffre d'affaires des 72 organisations importatrices représentent plus de €500m., dont plus de 80% est encore issu des marchés européens. En 2007, les magasins du monde européens ont un chiffre d'affaire de €178m pour €120 m en 2004 et €92m en 2000.

1 Chiffre issus de Max havelaar, Trasfair ou Fairtrade

La plus grande partie du marché du commerce équitable est de loin le marché des produits certifiés où un nombre toujours croissant de produits disponibles pour la certification attirent un nombre toujours plus élevé de commerciaux. De Nestlé à Dole, de Starbucks à McDonald, de Marks and Spencer à Rewe, toujours plus de grands noms de l'industrie alimentaire, de la grande distribution ou du commerce de détail qui joignent leurs efforts pour offrir à des producteurs un contrat équitable. Fin 2006 les initiatives nationales de certification « Fairtrade »comptaient un peu moins de 2.000 licenciés ayant gagné le droit de commercialiser des produits portant la garantie « Fairtrade. »

Le succès commercial du commerce équitable s'est développé grâce à une forte reconnaissance toujours croissante des services publics au niveau local, régional, national et international.

En effet, le parlement européen et certains gouvernements européens ont apporté leur soutien dans le cadre de campagnes de sensibilisation et de projets pilotes.

Dans la perspective d'un commerce équitable plus médiatisé et au centre de l'attention du public, son avenir semble lumineux. De nombreuses évolutions sont à prévoir pour le commerce équitable!

La croissance incroyable de ce secteur change fondamentalement l'univers du commerce équitable, et ceci très rapidement. A long terme, il faudra observer les conséquences de l'augmentation des ventes générées en 2007 par la Fairtrade Foundation au Royaume Uni qui à elle seule a augmenté le volume global des produits de commerce équitable de plus de la valeur de tous les produits vendus par les magasins du monde en un an!

Le succès du commerce équitable par opposition au commerce traditionnel se retrouve dans les chiffres des ventes. Cependant, le commerce équitable est le premier à prendre en compte l'être humain et en particulier la capacité des producteurs et des ouvriers désavantagés originaire du Sud pour améliorer leurs vies et développer leur travail au profit de leurs familles et communautés.

Ceci doit rappeler au mouvement du commerce équitable le fait que la prochaine étape n'est ni de dépasser les €20,000m de chiffre d'affaire ni de franchir la barrière de ventes de €50,000m ! Le défi réside dans le fait de transformer ce succès commercial incroyable en influence politique beaucoup plus réelle adaptée pour changer le système de commerce international au profit des peuples du Sud.

Sources: *Fair Trade 2007: WFTO Europe : new facts and figures from an ongoing succes story,*
<http://www.wfto-europe.org> / <http://www.wfto-europe.org>





PARTENAIRES ET ORGANISATEURS

Les organisateurs

Equi'Sol, Fairtrade Labelling Organization International, World Fair Trade Organization, Trade for Development Center, Bananalink, Eine Welt Netz NRW, la Plateforme Française pour le Commerce Équitable, Agronomes et Vétérinaires sans Frontières.

Les partenaires

Le Ministère des Affaires Etrangères; le Ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement Durable et de la Mer; les Ministères de Tutelle : le Ministère de l'Economie de l'Industrie et de l'Emploi, le Ministère du Travail, de la Famille des Relations Sociales, de la Solidarité et de la Ville avec le soutien de la Délégation Interministérielle à l'Innovation, à l'Expérimentation Sociale et à l'Economie Sociale; L'AFD (Association Française pour le développement), la SECO Suisse, la Région Rhône-Alpes; le Grand Lyon; la Ville de Lyon; la ville de Villeurbanne; la Ville de Grenoble; le Crédit Coopératif; Respublica; la Nef; la CRESS Rhône-Alpes; la fondation Amisse; Only Lyon.

Partenaires Presse

Libération (France), Libre Belgique (Belgique), Le Courrier (Suisse), Alternatives Economiques (France), Altermonde (France), TRENDS (Europe).

INFORMATIONS PRATIQUES

Professionnels : les 2 et 3 octobre 2009 – Grand public : les 2, 3 et 4 octobre 2009

Nous vous invitons à participer à cet événement

Les inscriptions "presse" au Salon Européen de Commerce Equitable sont ouvertes. Vous pouvez dès maintenant [vous inscrire en ligne](#) sur le site du Salon Européen de Commerce Equitable.

<http://www.salon-europeen-commerce-equitable.org/fr/presse/inscription-presse>

Un badge vous sera alors délivré dès votre arrivée. L'entrée est gratuite pour les journalistes.

Pendant le Salon, plusieurs **rendez-vous sur le « point » presse** : rencontre avec les acteurs européens de commerce équitable et les producteurs du Sud.

Contactez-nous pour organiser vos interviews, des espaces de discussion appropriés peuvent être mis à votre disposition.

Contact Presse:

Association Equi'Sol - Sophie Malichier

Chargée de communication sophie.malichier@equisol.org

+33(0)9 80 08 40 24 - +33(0)6 75 47 90 12

13 Rue Abbé Vincent – 38600 Fontaine – France

Horaires du salon :

9h30 - 19h le vendredi 02/10

9h30 - 19h le samedi 03/10

10h - 19h le dimanche 04/10

Journées professionnelles : 2 et 3 octobre

Tarifs : Espace professionnel : 30 euros (accès possible les deux jours)

[Inscriptions en ligne](http://www.salon-europeen-commerce-equitable.org/fr/visiteurs-pros/vous-inscrire) (<http://www.salon-europeen-commerce-equitable.org/fr/visiteurs-pros/vous-inscrire>)

POUR UN ACCUEIL PRIVILEGIE

Un dépliant explicatif et un signe distinctif (carte) seront remis aux visiteurs professionnels lors de leur arrivée sur le lieu de la manifestation.

Un accueil particulier vous est réservé dans plus de 150 établissements partenaires, restaurants, hôtels, commerces, bars, activités touristiques de Lyon, sur présentation de la carte ou du badge Only Lyon Events : Café ou apéritif offert dans les restaurants partenaires

Une consommation offerte pour une consommée dans les établissements nocturnes partenaires

Tarif privilégié sur des activités touristiques de la ville (shopping, musées, Lyon City Card...)

Tarifs hôteliers préférentiels en périodes de pré et post congrès durant les week-ends Pour connaître les établissements participant à cette opération :

Retrouvez la liste complète des partenaires Only Lyon sur le site Internet :

www.lyon-france.com



Ouverture grand public 2-3-4 octobre

Tarifs : Espace grand public : 5 euros plein tarif // 3,50 euros tarifs réduits // 2 euros chômeurs, étudiants, scolaires

Gratuit pour les moins de 16 ans

Consultez aussi : le blog du Salon Européen de Commerce Equitable Commerce Equitable :

<http://www.blog-salon-europeen-commerce-equitable.org/>

